



GastroMax kookgerei BIO met handvat van houtvezel

Alexander Rosenlew, Orthex

“Duurzaam ondernemen is géén opoffering”

Alexander Rosenlew is al twaalf jaar de CEO van het Finse Orthex, dat via Första in Tiel duurzaam gemaakte keukenhulpjes aan Nederlandse (kook)winkels levert. In een gesprek met ons vertelt Rosenlew dat duurzaam ondernemen een keuze is die je maakt als je succesvol bent: “Maak je winst, dan heb je een keuze wat je daarmee gaat doen. Denk dan aan de generaties die na je komen. Dan moet het streven naar een duurzame wereld een vanzelfsprekend iets zijn, geen opoffering. Daar werken we bij Orthex dagelijks aan.”



Scandinavische landen hebben al vroeg het voortouw genomen wat betreft duurzame productie en duurzaam ondernemerschap. Werd dat gestimuleerd door de overheid of past dit bij de aard van het land en zijn mensen?

Alexander Rosenlew: “Ik denk dat dit inderdaad te maken heeft met de aard van de mensen en de natuurlijke hulpbronnen die we hier in overvloed hebben. 70% van Finland is bijvoorbeeld met bossen bedekt en als je daar verstandig mee omspringt, dan heeft iedereen daar voor lange tijd plezier van, bedrijven én mensen. Hier in Finland zie je dat bedrijven al in een vroegtijdig stadium duurzaam ondernemen als een vanzelfsprekend onderdeel van hun

businessmodel zijn gaan zien. Het is ook een businessmodel dat winstgevend is, zo hebben we bewezen. Ik denk dat we in dat opzicht vooruitlopen op de rest van Europa. Orthex gebruikte bijvoorbeeld al in 1990 gerecyclede ‘post industrial’ grondstoffen. Dat was een tijd van fouten maken en daarvan leren maar dat hoort bij het ondernemen.”

Orthex streeft naar een klimaatneutraal productieproces in 2030. Dat is over acht jaar. Kunt u ons meenemen op de weg die naar dit doel moet leiden?

Alexander Rosenlew: “Elke beslissing die we dagelijks maken, groot of klein, heeft impact op onze CO2-footprint. Alles is met elkaar verbonden en heeft

invloed. Duurzaamheid loopt als een rode draad door al ons denken en doen. Dat begint al met de keuze van welke energiebron je gebruikmaakt. Sinds vorig jaar zijn al onze fabrieken overgeschakeld op 100% fossielvrije, hydro-aangedreven energie. De grootste impact om dit doel te bereiken, heeft echter te maken met de keuze van grondstoffen. We zullen steeds meer gebruik gaan maken van biogebaseerde en gerecyclede grondstoffen. Daarmee kunnen we onze CO2-footprint met circa 80% terugbrengen. Momenteel gebruiken we drie biogebaseerde-grondstoffen voor onze Bio-producten die ook Första in haar assortiment heeft opgenomen: suikerriet, houtsnippers en castorolie. Van het

GastroMax BIO-serviesgoed, is de CO2-footprint 80% lager dan van conventionele kunststoffen. Voor die aspecten zijn onze klanten en de consument steeds gevoeliger. Maar ook in product-design, transport, verpakkingen, personeel en zoveel andere zaken denken we continu na over hoe we duurzaam kunnen opereren. Dat hebben we ook in een rekenmodel vertaald, zodat we nauwgezet kunnen controleren of we dat doel halen. Het is geen loze of vrijblijvende belofte die we doen. Door het innovatiefonds Sitra zijn we geselecteerd als een van de Finse pioniers op het gebied van circulaire economie. In Finland is dat een belangrijke erkenning waar we erg trots op zijn."

Er zijn veel bedrijven die doen alsof ze 'groen' zijn, maar dat helemaal niet zijn.

Alexander Rosenlew: "Greenwashing komt helaas nog veel voor. Ik ben er echter van overtuigd dat zowel klanten als consumenten daar steeds sneller doorheen prikken. Het gaat ook om verantwoordelijkheid nemen voor de omgeving waarin je leeft, woont en werkt. Op de lange termijn is dat beter voor iedereen. Gelukkig zijn er ook veel bedrijven die wél heel serieus bezig zijn met het verduurzamen van hun business. Ik ben blij dat we daar al zo lang mee bezig zijn. Dat geeft ons een voorsprong op de competitie."

Alexander Rosenlew: "Elke beslissing die we dagelijks maken, groot of klein, heeft impact op onze CO2-footprint"

Sinds vorig jaar is Orthex beursgenoteerd. Wat was daarvoor de reden?

Alexander Rosenlew: "Een van de redenen is geloofwaardigheid! Door openheid van zaken te geven, transparant en eerlijk te zijn, win je het vertrouwen van de consument en zakenpartners. En je kunt door het aantrekken van nieuw kapitaal je groei verder financieren. Onze omzet steeg van € 75.9 miljoen in 2020 naar € 88.7 miljoen in 2021 en met die ontwikkeling zijn we heel blij. 80.6% van onze omzet komt

echter uit de Scandinavische landen. Een van onze strategische doelen die we mede dankzij de beursgang willen realiseren, is de groei buiten Scandinavië te versnellen. Ook overnames zijn daarbij een optie. En als je wilt groeien, moet je bewaamde mensen aantrekken. Dan helpt het als je beursgenoteerd bent. Overigens merken we dat door de coronacrisis en de oorlog in de Oekraïne onze Europese klanten nu veel meer open staan voor producten die uit Europa zelf komen. Het is bovendien duurzamer in transport omdat we dicht op de grote Europese markten zitten."

Is het eenvoudig om aan biogebaseerde grondstoffen te komen?

Alexander Rosenlew: "Nee, op dit moment is het een jungle en niet alleen qua prijzen. De ontwikkelingen gaan razendsnel en je hebt veel nieuwe spelers. Daar moet je wel tussen kunnen navigeren. Ik geloof dat we goede grondstofleveranciers aan boord hebben die ons helpen onze doelen te bereiken. Van een van onze partners krijgen we bijvoorbeeld nu een residu van papierproductie dat 98% biogebaseerd is. Wat wij erg belangrijk vinden is dat de biogebaseerde grondstoffen die we gebruiken om onze producten te maken, op geen enkele wijze concurreren met de voedselproductie. Ook willen we niet dat regenwoud verloren gaat. Daarom gaan we alleen in zee met gecertificeer-

voorraaddoos zit. Op dit moment doen we met partners veel onderzoek om dit op te lossen en dat gaat ons uiteindelijk ook lukken. Weer een andere uitdaging is om het prijsverschil tussen 'gewone' kunststof producten en biogebaseerde producten zo klein mogelijk te houden. Alles moet wel betaalbaar blijven voor de consument en het is uiteindelijk aan de retailer om de consument van de juiste, duurzame keuze te overtuigen, ook al is die wat duurder vergeleken met een conventioneel product."

Onder het merk GastroMax BIO biedt Orthex verschillende producten aan die gemaakt zijn van biogebaseerde materialen. Deze artikelen zijn ook hygiënisch, sterk en vaatwasmachinebestendig.

Voor meer informatie:
www.forsta.nl

Ook van Orthex: een emmer gemaakt van oude visnetten

